

Wertanalyse soll vor der nächsten Krise schützen

MANAGEMENT: Die Wertanalyse ist ein seit mehr als 60 Jahren erprobtes Instrument zur Entwicklung von markt- und kosten-effizienten Produkten. Reiner Wiest, ein „Urgestein“ der Branche, entwickelt und betreut seit über 40 Jahren Projekte zur Wertanalyse. Er ist ehrenamtlicher Mitarbeiter der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP) und hat das Schulungsprogramm zum „Wertanalytiker VDI“ maßgeblich mitentwickelt.

VDI nachrichten, Wuppertal, 22. 10. 10, jul

VDI NACHRICHTEN: Was erwartet die Teilnehmer des von Ihnen in Zusammenarbeit mit der mit der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung entwickelten Schulungsprogramms zum zertifizierten „Wertanalytiker VDI“?

WIEST: Das Aus- und Weiterbildungsprogramm wurde im Hinblick auf die praktische Anwendung der Wertanalyse entwickelt und umfasst drei Lehrgangsstufen. Das Besondere dieses Programms ist, dass die Teilnehmer zwischen den Lehrgangsstufen in ihren Unternehmen praktische Wertanalyse-Projektstudien durchführen müssen, und zwar hautnah anhand von Produkten des jeweiligen Unternehmens. Dabei lernen sie, „on the job“, die methodischen Erkenntnisse aus

den Lehrgängen in die Praxis umzusetzen.

Wie läuft das in der Realität ab?

In allen Lehrgangsstufen werden das systematische Vorgehen der Wertanalyse und der situationsgerechte Einsatz von modernen Methoden-Tools anhand von Fallbeispielen aus der Produkt-Praxis der Teilnehmer aufgezeigt und vermittelt. Es werden im Schnitt sechs bis zehn Mitarbeiter – dabei auf jeden Fall Projekt- und Produktmanager sowie maßgebliche Führungskräfte – für die ungefähr eineinhalbjährige Ausbildungsdauer einbezogen.

Zwischen den drei Lehrgangsstufen müssen die Teilnehmer Projekt-Studien in ihren Unternehmen durchführen,

deren Ergebnisse in die nächste Lehrgangsstufe eingebracht werden. Die Studienergebnisse werden besprochen und in Teamarbeit methodisch und für die praktische Umsetzung weiterentwickelt. Wir haben erlebt, dass allein schon die Ergebnisse der Projektstudien nach der ersten Lehrgangsstufe ein Effizienzsteigerungspotenzial von rund zwei Millionen Euro pro Jahr einbrachten.

Geht es eher um Rationalisierung und Kostenreduzierung oder eher um das Entwickeln von Visionen?

Auf keinen Fall handelt es sich bei der Wertanalyse um eine reine Kostenjäger-Methode, sondern um eine ganzheitlich wirkende Innovationsmethode. Es geht auch darum, neue markt- und kundengerechte Produkte zu entwickeln, die harten Wettbewerbsbedingungen standhalten. Die relevanten Kriterien sind Qualität, Aktualität und Verbesserung des Kunden-Nutzens. Vor allem in Krisen zeigt sich immer wieder, dass die Unternehmen nicht wissen, ob ihre Produkte den zukünftigen Marktanforderungen entsprechen und welche Produkte sie anbieten sollen.

Anwendertagung Praxis Wertanalyse 2011: „Mit Wertanalyse den Aufschwung sichern“



Reiner Wiest (l.) wurde im Mai 2010 von Marc Pauwels (r.), dem Vorsitzenden des Fachbeirats Value Management/Wertanalyse der VDI-GPP, mit der VDI-Ehrenmedaille ausgezeichnet. Foto: VDI

- ▶ Am 19. und 20. Mai 2011 findet unter dem Motto „Mit Wertanalyse den Aufschwung sichern – Wertsteigerung Zug um Zug“ in München der elfte praxisorientierte Anwendertag zur Wertanalyse statt.
- ▶ Bis zum 29. Oktober 2010 ist es allen Interessenten möglich, Vortragsvorschläge unter www.wertanalyse-praxis-tage.de einzureichen.

- ▶ Jährlich wird während der Tagung der VDI-Innovationspreis für Wertanalyse/Value Management verliehen, so auch

im Mai 2011. Nähere Informationen zur Bewerbung finden Sie unter www.vdi.de/innovationspreis.

- ▶ Die nächsten Module der Qualifizierung zum Wertanalytiker VDI finden vom 17. bis 19. November 2010 in Stuttgart statt (Modul 2, Advanced I) und vom 8. bis 10. Dezember in Frankfurt a. M. (Modul 3, Advanced II). Weitere Termine können Sie unter www.wissensforum.de einsehen.

cg/jul

Ist die Wertanalyse in Zeiten der boomenden Konjunktur überflüssig?

Natürlich nicht. In Zeiten der Hochkonjunktur werden die Unternehmen überschwemmt vom Tagesgeschäft, indem das kurzfristige Umsatzmachen Vorrang hat. Dabei vernachlässigen sie möglicherweise die strategische Weiterentwicklung ihres Produktportfolios. Wenn sie in die personelle Qualifizierung ihrer Führungskräfte investieren, ist das die

beste Vorbeugung gegen die nächste Krise.

Warum findet die 11. Anwendertagung „Wertanalyse Praxis 2011“ am 19. und 20. Mai nächsten Jahres im Haus der Deutschen Bahn in München statt?

Wir gehen mit der Tagung in Unternehmen hinein, in denen Wertanalyse praktiziert wird. Es gibt ausführliche Informationen und einen intensiven Erfah-

rungsaustausch. Die Deutsche Bahn hat unter anderem Wertanalyse bei der Entwicklung der neuen ICE-Flotte betrieben, das war ein riesiges Projekt und das wird sicher ausführlich in der Diskussion stehen. CHRISTIANE GIBIEC

Reiner Wiest bildet Führungspersonal aus nahezu allen Unternehmensbranchen zu praktizierenden Wertanalyse-Moderatoren mit VDI-Zertifikat aus.